

# I Viaggi di Atlantide si concentra sull'Africa

**25,5 mln €**

Fatturato 2010  
tour operating

**+3%**

Crescita fatturato  
2010 sul 2009

**45%**

Quota di mercato  
di Capo Verde  
sul totale

**Otto**

Cataloghi 2011  
in programmazione

di MASSIMO TERRACINA

MONTIRONE - I Viaggi di Atlantide continua a proporre la programmazione consolidata, suddivisa in sette cataloghi: Capo Verde; Kenya; Zanzibar e Madagascar; Marocco e Senegal; Porto Santo, Madeira e Tenerife; Portogallo; Viaggi Guidati, da quest'anno a partenze garantite e che dal prossimo autunno si allineerà alla programmazione annuale degli altri cataloghi.

In più, la new entry Golf & Benessere.

«Cerchiamo di dare un segnale di solidità al mercato in un momento davvero difficile per tutti - commenta Vittorio Benvenuto, direttore commerciale - puntando su nuove opportunità, quali i segmenti legati al golf e al benessere».

Il t.o. bresciano ha registrato nel 2010 un 3% di incremento sul fatturato, seguito alla crescita del 2% ottenuta nel 2009.

«Il fatturato relativo all'at-

tività di tour operating - prosegue Benvenuto - è stato pari a 25 milioni 560 mila euro. Le destinazioni ai primi posti per volume di vendite sono state Capo Verde con il 45% di quota di mercato sul totale, il Kenya (19%), Porto Santo (14%) e Zanzibar (10%). Per il 2011 prevediamo un ulteriore aumento del volume di passeggeri in Kenya, Zanzibar e Madagascar, dove si concentrano molti dei nostri più recenti investimenti in termini di gestioni dirette. Al contempo, sono allo studio novità che interessano il medio raggio per Porto

“**Prevedo un aumento di passeggeri in Kenya, Madagascar e a Zanzibar**”

Vittorio Benvenuto

Santo, Tenerife, Marocco e Senegal, dove contiamo di registrare un aumento di traffico».

Molta attenzione anche alle gestioni alberghiere. «Un altro punto su cui cerchiamo di concentrarci sono le gestioni dirette, alle quali si dedica Pier Radici. L'obiettivo è quello di dare la nostra impronta su alcune strutture di riferimento, al fine di caratterizzare il prodotto, così come avviene per gli Atlantis Club».

La ricerca della qualità non si ferma qui, con alcune novità che arricchiscono la programmazione. Fra le altre, l'Iberostar Saidia, 5 stelle ubicato nell'omonima località marocchina che rappresenta l'ultima frontiera del turismo nazionale e internazionale.

E ancora, da segnalare il potenziamento dell'offerta a Capo Verde (Atlantis Selection Royal Decameron, 4 stelle di Boa Vista e Atlantis Selection Hotel Sabura, 3 stelle a Sal) e in Kenya.

## I cataloghi 2011

Capo Verde; Kenya; Zanzibar e Madagascar; Marocco e Senegal; Porto Santo, Madeira e Tenerife; Portogallo; Viaggi Guidati; Golf & Benessere

